KARTOCHKALAR SIFATI VA SAVDOGA TA'SIRI

Market Yandex Go

KARTOCHKALAR SIFATI VA SAVDOGA TA'SIRI

Biz kartochka sifatini o'lchaydigan ko'rsatkich joriy etdik — u mahsulot kartochkasining xaridorlar uchun qanchalik jozibador ekanligini aks ettiradi. Sifat ko'rsatkichi organik tartiblash formulasiga kiritilgan, shu sababli u kartochka ko'rinishlariga, natijada esa buyurtmalar va sotuvlar hajmiga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

Statistik ma'lumotlarga ko'ra, **80 ball** sifatli kartochkalar **60 ball** sifatli kartochkalarga nisbatan deyarli 2 barobar ko'p buyurtma va sotuv qabul qiladi.

Qisqacha aytganda:

> Kartochka sifati qanchalik yuqori bo'lsa, shuncha ko'p ko'rinish olasiz.

Ushbu qismda ko'rsatkich qanday tuzilishi va unga qanday ta'sir o'tkazish haqida batafsil ma'lumot berilgan.

Mahsulot kartochkasining sifat ko'rsatkichi nima?

Kartochkaning sifat ko'rsatkichi Market tavsiyalarini inobatga olgan holda kartochkaning qay darajada to'ldirilganligini ko'rsatadi. Biz har bir kartochkangizni ballar bilan baholaymiz. Kartochka qanchalik yaxshi to'ldirilgan bo'lsa, shuncha ko'p ball qo'lga kiritasiz.

Ballarni nima uchun beramiz:

- Tovar nomi va tavsifi — **30 ball**
- Xususiyatlari — **27 ball**
- Fotosuratlar — **35 ball**
- Video — **8 ball**

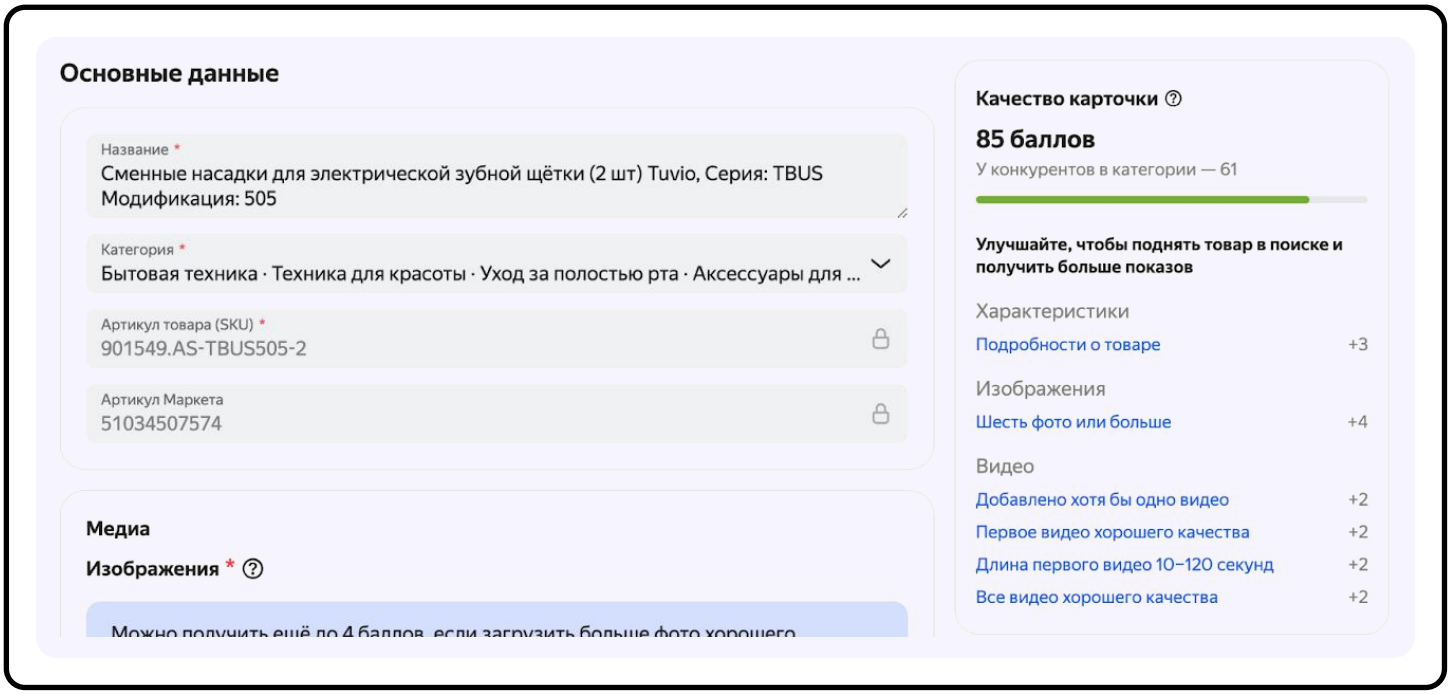
100 - maksimal ball soni	80 - sifatli kartochka uchun minimal ball darajasi
Bu ko‘rsatkichga harakat qilishni tavsiya etamiz chunki shunda kartochkangiz yuqori sifati tufayli eng ko‘p namoyish etilish imkoniyatiga ega bo‘ladi.	U mahsulotga yaxshi ko‘rinish beradi va xaridor uchun kartochkaning yetarli to‘ldirilganligini ta’minlaydi.

80+ ball sifatiga ega kartochkalar 60-80 ball sifatiga ega kartochkalarga nisbatan **56% ko‘proq** ko‘rsatiladi, **44% ko‘proq** buyurtma oladi va **40% ko‘proq** sotiladi.

Kartochka sifatini qanday baholash mumkin?

Kartochkalar sifati ballarini shaxsiy kabinetda ko‘rish mumkin:

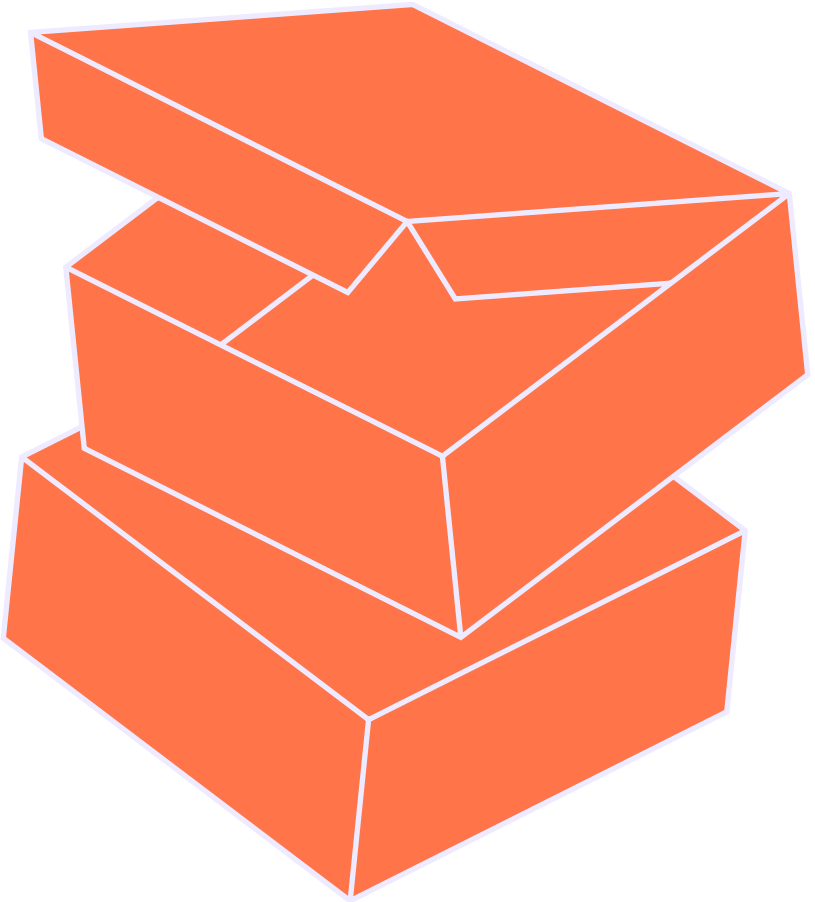
- **Katalogdagi mahsulot sahifasida** — mahsulot sifatining aktual ballarini va uning har bir bo‘limini takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalarni ko‘rsatamiz. Shuningdek, sizning toifangizdagi o‘rtacha ball ham keltirilgan - raqobatchilardan ustun kelish uchun kartochkalaringiz sifatini o‘rtachadan yuqori darajada ushlash muhimdir.



- **Katalogda** — bu bo‘limda har bir tovarning sifat ballari ko‘rsatilgan bo‘lib, ular bo‘yicha oson mo‘ljal olishingiz va kartochkalarni saralashingiz mumkin.
- **Katalogning "Yaxshilash mumkin"** bo‘limida tovarlarni o‘zingizga qulay tarzda saralash imkoniyati mavjud: mahsulot kartochkalarining sifati bo‘yicha (past/o‘rta/yuqori) yoki takomillashtirishni talab qiladigan aniq ko‘rsatkichlar asosida (masalan, rasmlar). Bu yerda siz tovarlarni kerakli mezonlar bo‘yicha filtrlashingiz mumkin.

! **Vazifa.** Kartochkalaringiz ballarini o‘zingizga qulay usulda tekshiring - shunda butun assortiment bo‘yicha kartochkalarning umumiy sifat darajasini baholay olasiz va rivojlanish nuqtasini topish orqali ko‘rsatishlar sonini oshirasiz, natijada esa savdoni ham oshirasiz.

Kartochkalarning hozirgi sifatini baholab, ballarni qayerda oshirish mumkinligini aniqlaganingizdan so‘ng, takomillashtirishlarga kirishing.



MAHSULOT KARTOCHKALARINI YAXSHILAYMIZ: QADAMMA-QADAM REJA

Biz ball beradigan barcha mezonlarni jadvalga to‘pladik. Katak rangi qanchalik intensiv bo‘lsa, har bir band uchun shuncha ko‘p ball olasiz.

Asosiy	**30**	Nomi	**10**
		Tavsif	**20**
Xususiyatlari	**27**	Asosiysi	**12**
		Qo‘shimcha	**8**
		Tafsilotlar	**5**
		Brend	**2**
Rasm	**35**	Birinchi sifatli rasm	**24**
		6 va undan ortiq rasm	**8**
		Barcha rasmlar sifatli	**3**
Video	**8**	Birinchi sifatli video	**2**
		1-video davomiyligi 10-120 soniya	**2**
		Barcha videolar sifatli	**2**
		Kamida 1 ta video kiritildi	**2**

Har bir bandni batafsil ko‘rib chiqish uchun takomillashtirishni talab qiladigan istalgan kartochkani tanlang — keling, uni birga bosqichma-bosqich yaxshilaymiz.

Nom va tavsifni optimallashtiring — 30 ball

Nom va tavsifdan boshlashni tavsiya etamiz — ular mahsulotlaringizning qidiruv natijalarida ko‘rinishiga ta’sir qiladi. Ular qanchalik batafsil tuzilgan bo‘lsa, xaridorlar tovarni topishi va xarid qilishga qaror qilishi shunchalik oson bo‘ladi.

- **Sarlavha (10 ball)** — uzunligi 60 dan 120 belgigacha. To‘g‘ri tuzilgan nom xaridorlarga mahsulotingizni osonroq topishga, sizga esa maqsadli qidiruv natijalariga kirishga yordam beradi. Quyidagi sxemaga amal qilishni tavsiya etamiz: mahsulot turi + brend + model + asosiy xususiyatlar.

Вертикальный пылесос, беспроводной, Tuvio TS02EBHW, белый, BLDC-мотор 4.7 ★★★★☆ (568) *Yaxshi ishlab chiqilgan nom namunasi*	**Вертикальный пылесос, TS02EBHW** 4.7 ★★★★☆ (568) *Yetarli darajada to‘liq bo‘lmagan nom namunasi — juda umumiy va muhim xususiyatlar ko‘rsatilmagan*

- **Tavsif (20 ball)** — uzunligi 500 belgidan kam bo‘lmasligi kerak. Batafsil tavsif xaridorlarning mahsulotni tanlash jarayonida paydo bo‘ladigan asosiy savol va e’tirozlarini qamrab oladi. Asosiy afzalliklarni tavsifga kiritish va xaridorlarning mahsulot haqidagi ehtimoliy savollariga oldindan javob berishni tavsiya etamiz. Bu xaridorlarga mahsulot haqida to‘liq ma’lumot olish imkonini beradi.

Tuvio — это бренд удобной бытовой техники, придуманный в Яндексе.

Tuvio TS02EBHW — это вертикальный беспроводной пылесос.

Мощный — 250 Вт — и с надёжным BLDC-мотором, чтобы справиться даже со сложным мусором и пылью. Для разных поверхностей и степени загрязнения есть два режима мощности. Для труднодоступных мест и ухода за мебелью есть удобная насадка 2 в 1. Она регулируется положением щетки: достаточно нажать на кнопку и перевести насадку из одного режима в другой. Продуманная циклонная технология фильтрации и HEPA-фильтр удерживают частички пыли в контейнере — после уборки будет чисто и на полу, и в воздухе. Функция выдува воздуха пригодится для уборки сложных мест. Например, для очистки клавиатуры от крошек и пыли или для салона автомобиля. А еще с помощью этой функции пылесос превращается в насос: можно накачать и надувной матрас, и пляжные аксессуары.

Пылесос работает до 35 минут на одном заряде аккумулятора. Достаточно, чтобы привести в порядок и отдельную комнату, и квартиру. Объём пылесборника — 0,4 л.

Чтобы пылесос работал стабильно и надёжно, не забывайте менять фильтры. В Tuvio можно купить оригинальные сменные комплектующие для пылесосов.

Yaxshi ifodalangan mahsulot tavsifiga misol

Tuvio — вертикальный пылесос.

Мощный, подходит для всего. Есть дополнительная насадки. Есть продуманная циклонная технология фильтрации и HEPA-фильтр.

Пылесос работает достаточно, чтобы привести в порядок комнату. Объём пылесборника — 0,4 л.

Не забывайте менять фильтры.

Mahsulot xususiyatlari haqida yetarli ma’lumot bermaydigan qisqaroq tavsifga misol

Sifatli nom va tavsifni **YandexGPT** yordamida to‘g‘ridan-to‘g‘ri parametr maydonida yaratish mumkin. Buning uchun sun’iy intellekt sizning kartangizdagi ma’lumotlardan foydalanadi. Shuning uchun, mahsulotning xususiyatlari haqida qanchalik ko‘p ma’lumot kiritilsa, matn shunchalik yaxshi chiqadi.

! **Vazifa.** Mahsulotlaringiz nomlari va tavsiflari Market mezonlariga mos kelishini tekshiring

Ushbu maydonlarni tahrirlash orqali kartochka sifati uchun **30 ballgacha** olishingiz mumkin. Bundan tashqari, xaridorlar mahsulotingizni osonroq topib, xarid qilish haqida qaror qabul qilishlari mumkin bo‘ladi.

Xususiyatlarni batafsil to‘ldiring — 27 ball

Mahsulotingiz tegishli so‘rovlar bo‘yicha qidiruv natijalarida ko‘rinishi va xaridorlar zarur ma’lumotlarni aniqlay olishlari uchun xususiyatlar ustida yaxshilab ishlang.

Xususiyatlar uchun ballar qanday belgilanadi:

- **Asosiy (12 ball)** — qidiruv so‘rovlari va ko‘pincha filtrlash natijalarini shakllantirish uchun asos bo‘ladi.
- **Filtrlar uchun qo‘shimcha (8 ball)** — filtrlash paytida mahsulotning ko‘rinishiga yordam beradi. Xaridorlarga parametrlarni aniqlashtirish va kerakli mahsulotlarni tezroq topish imkonini beradi.
- **Mahsulot tafsilotlari (5 ball)** — ba’zan xaridor uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega bo‘ladi.
- **Brend (2 ball)** — mahsulotlarni qidirishda filtrlash uchun zarur. Agar brendingiz hali Marketda bo‘lmasa - uni maydonga kiriting va platforma uni qanday kiritishni ko‘rsatadi, shunda u mahsulot filtrlarida paydo bo‘ladi. Shuningdek, "Brend yo‘q" variantini tanlashingiz ham mumkin.

Kartochkalarni tegishli parametrlar bilan to‘ldiring. Noto‘g‘ri ma'nolar natijalarni buzib, xaridorlarni ham mahsulotlaringizdan, ham platformadan uzoqlashtiradi.

Общие характеристики

Артикул Маркета	4722837331
Бренд	Tuvio
Цвет товара	белый
Отсоединяемый ручной пылесос	да
Тип уборки	сухая
Тип пылесборника	контейнер
Объем пылесборника	0.4 л
Особенности конструкции	вертикальная парковка, управление мощностью на рукоятке, Регулировка мощности, Съемный ручной пылесос, Функция выдува воздуха
Фильтр тонкой очистки	есть

Питание

Тип питания	от аккумулятора
Тип аккумулятора в комплекте	Li-Ion
Емкость аккумулятора в комплекте	2200 мА·ч
Время работы от аккумулятора	35 мин
Время зарядки аккумулятора	300 мин
Потребляемая мощность	250 Вт
Мощность всасывания	140 Вт

Комплектация

В комплекте	зарядное устройство, комплектация: пылесос, насадка для выдува воздуха, трубка, щелевая насадка 2в1, щётка
Труба всасывания	цельная

Дополнительные характеристики

Уровень шума	68 дБ
Дополнительная информация	насадка для выдува воздуха; комплектация: пылесос, трубка, щётка, щелевая насадка 2в1, зарядное устройство; размеры в сложенном виде 37.3 x 9 x 18 см

Габариты и вес

Вес	3.5 кг

Дополнительно

Срок службы	5 лет
Гарантийный срок	5 лет

Сертификаты

Инструкция Tuvio TS02EBHW PDF

Mahsulot xususiyatlarini batafsil to‘ldirish namunasi

Общие характеристики

Артикул Маркета	4722837331
Бренд	Tuvio
Цвет товара	белый
Тип уборки	сухая
Тип пылесборника	контейнер
Объем пылесборника	0.4 л

Питание

Тип питания	от аккумулятора
Емкость аккумулятора в комплекте	2200 мА·ч
Время работы от аккумулятора	35 мин
Потребляемая мощность	250 Вт

Дополнительные характеристики

Уровень шума	68 дБ

Дополнительно

Срок службы	5 лет

Yetarlicha to‘liq bo‘lmagan to‘ldirish misoli — xaridorga qaror qabul qilishda yordam berishi mumkin bo’lgan qo‘shimcha ma’lumotlarsiz

Vazifa. Kamida asosiy va qo‘shimcha xususiyatlarni to‘ldirganingizni tekshiring. Ularsiz mahsulotingiz ko‘rsatilishlarini yo‘qotasiz, chunki qidiruv so‘rovi yoki filtrlashda doim ham natijalar orasida bo‘lmaysiz.

Tavsiflarni batafsil to‘ldirganingizdan so‘ng, kartochka sifati uchun +27 ball qo‘shildi. Mahsulotlaringiz tegishli so‘rovlarda ko‘rsatila boshlandi va filtrlarda ko‘proq ko‘zga tashlandi, xaridorlar esa mahsulot haqida to‘liq ma’lumotga ega bo‘lishdi. **Natijada sizda jami 57 ta sifat balli bo'ladi.**

Rasmlarni yaxshilang — 35 ball.

Media kontentga alohida e’tibor qarating - kartochkadan olingan dastlabki vizual taassurot xarid qilish qaroriga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

Xaridor oflayndagidek mahsulotni har tomonlama ko‘rish imkoniyatiga ega emas - uning xususiyatlari haqida to‘liq tasavvurni media orqali yaratish lozim.

Kartochkadagi rasmlar mahsulotning afzalliklarini ochib bera olishi va xaridorning asosiy savollariga javob berishiga ishonch hosil qiling. Bunga, masalan, infografika yordam berishi mumkin.

Rasmlarga quyidagilar uchun ball beramiz:

- **Birinchi sifatli rasm (24 ball)** — hajmi ikki tomon yig‘indisi bo‘yicha kamida 2048 piksel. Masalan, 1080x1440.
- **6 ta yoki undan ortiq rasm (8 ball)** — mahsulotning turli burchaklardan olingan kamida 6 ta rasmini qo‘shing.
- **Barcha rasmlar yuqori sifatli (3 ball)** — hajmi har bir rasmning ikki tomon yig‘indisi bo‘yicha 2048 pikseldan kam bo‘lmagan aniqlik darajasi. Masalan, 1080x1440.

Rasmlar soni va sifati yetarli bo‘lgan misol

Rasm va ma’lumotlar yetarli bo‘lmagan misol

Rasmlarning yuqori sifati muhim, chunki foydalanuvchilar ko‘pincha detallarni, mato tuzilishini yoki qadoqdagi tarkibni ko‘rish uchun suratlarni kattalashtiradilar. Mahsulotni yaxshiroq tushunish uchun esa ko‘proq fotosuratlar zarur.

! **Vazifa.** Kartochkalaringizdagi fotosuratlarning sifati va sonini tekshiring — ular sifat ballarining uchdan birini tashkil etadi va xaridorlar uchun juda muhimdir.

Endi siz suratlarni qo‘shganingizdan so‘ng, xaridorlar mahsulotni tasavvur qilishi va u o‘zlariga mos kelishini tushunishi osonlashadi, kartochkangiz esa qo‘shimcha **+35 sifat balliga** ega bo‘ladi. Umumiy ball endi 92 ni tashkil etadi - bu yuqori ko‘rsatkichlar va sotuvlar uchun ajoyib poydevordir.

Video qo‘shing — 8 ball

Video yordamida fotosuratlar yoki matnli tavsifda ifodalash qiyin bo‘lgan narsalarni ko‘rsatish mumkin. Masalan, ko‘ylak yurganda qanday ko‘rinadi, qurilmadan qanday foydalanish kerak yoki javonni qanday qilib to‘g‘ri va tez yig‘ish mumkin.

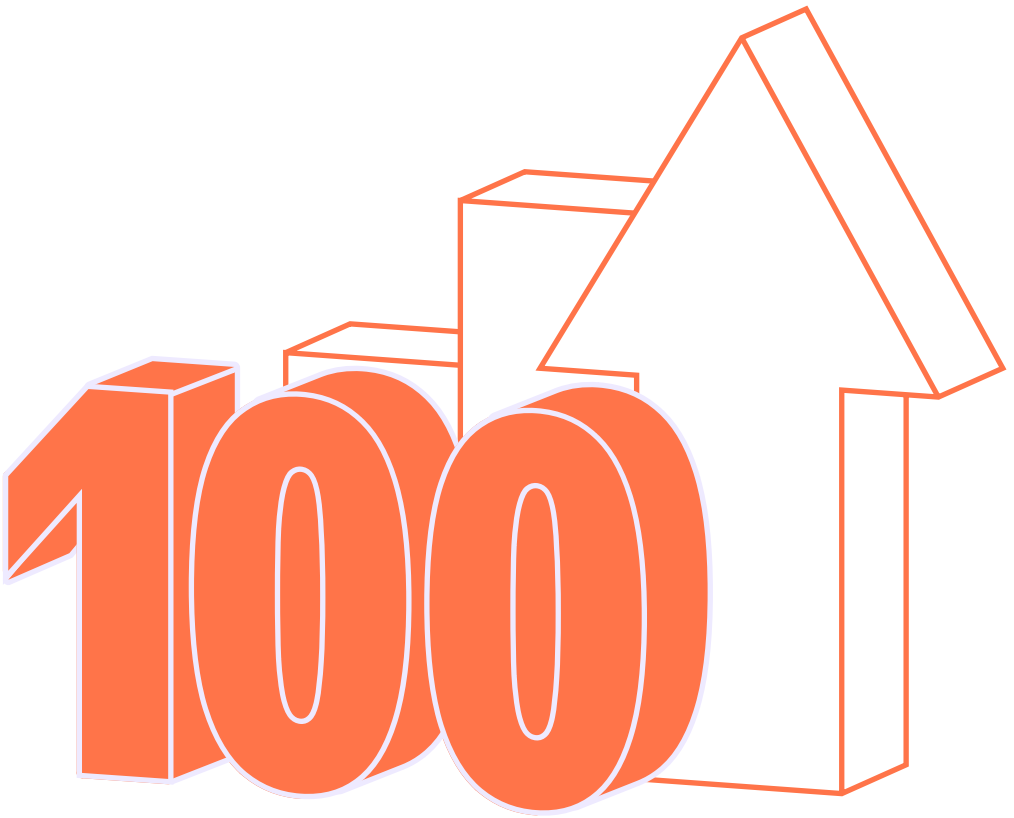
Rasmda nimalar uchun ball beramiz:

- **Kamida 1 ta video qo‘shilgani (2 ball)** — bu xaridorlarga mahsulotni yaxshiroq o‘rganishga yordam beradi.
- **Birinchi sifatli video (2 ball)** — ikki tomon yig‘indisi bo‘yicha videoning hajmi kamida 2048 piksel bo‘lishi kerak. Masalan, 1080×1440.
- **Birinchi videoning davomiyligi 10-120 soniya bo‘lsa (2 ball)** — xaridorga mahsulotni ko‘rib chiqish imkonini bering, lekin uni darhol tafsilotlar bilan to‘ldirib yubormang.
- **Barcha videolar sifatli (2 ball)** — har bir videoning ikki tomon yig‘indisi bo‘yicha hajmi kamida 2048 piksel bo‘lishi kerak. Masalan, 1080×1440.

Topshiriq. Mahsulot kartochkalaringizni ko‘zdan kechiring va videoda mahsulotni harakatda yaxshiroq ko‘rsatish mumkin bo‘lganlarini ajratib oling. Kartochkadagi video bilan xaridni yanada shaffofroq qilasiz va buyurtma berish ehtimolini oshirasiz.

Video qo‘shganingizdan so‘ng, xaridor nima olishini tushunishi osonlashadi. Video uchun yana **+8 ball** qo‘lga kiritdingiz va kartangiz yanada jozibadorroq bo‘ldi.

Barcha takomillashtirishlardan so‘ng kartochkalaringiz **100 ball** sifat ko‘rsatkichiga erishdi. Bu esa samarali rasmiylashtirish tufayli maksimal darajadagi organik ko‘rsatuvlarni ta’minlaydi.



KARTOCHKALAR SIFATINI OSHIRISHDA FOYDALI MASLAHATLAR

1. Yomondan eng yaxshisiga qarab harakatlaning

Sifati past **(40 ballgacha)** kartochkalardan boshlang — ularni hech bo‘lmaganda o‘rtacha darajaga yetkazing. Keyin **41-80 ball** sifatli kartochkalarga o‘ting. Barcha kartochkalar "yashil hudud"da (80+ ball) bo‘lganda, ustuvor pozitsiyalarni **maksimal 100 ballgacha** takomillashtiring.

Katalogning "Yaxshilash mumkin" bo‘limida tezda yaxshilanishi kerak bo‘lgan kartochkalarni topish uchun "Kartochkalar sifati" filtridan foydalaning.

2. Ustuvor mahsulotlar bilan ishlang

Bozori chaqqon mahsulotlarga tegishli, aksiyalarda ishtirok etayotgan yoki reklama qilinayotgan kartochkalardan boshlang. Ularning sifati qanchalik yuqori bo‘lsa, buyurtmaga aylanish va trafik shunchalik yuqori bo‘ladi.

3. Bitta pasaygan ko‘rsatkichni tuzating va tez o‘sishga erishing

Agar kartochkalar guruhida biror narsa yetishmayotgan bo‘lsa, masalan, rasm yoki xususiyatlar - shundan boshlang. Suratga olish ishlarini o‘tkazing, yetishmayotgan parametrlarni qo‘shing va bir vaqtning o‘zida bir nechta kartochkalarda ballarni oshiring.

"Yaxshilash mumkin" bo‘limida "Nimani yaxshilash kerak" filtridan foydalanib, bir xil kamchiliklarga ega kartochkalar guruhlarini toping.

Agar har bir kartochkani alohida yaxshilash noqulay bo‘lsa, ommaviy tahrirlash uchun kategoriyali fayldan foydalaning. Uni katalogdan olishingiz mumkin: yuklab olish tugmasini bosib, "Kategoriyalar uchun andozalar" bandini tanlang. Shunda siz yuklab olishingiz mumkin bo‘lgan kategoriyalar va qo'shimcha kategoriyalar uchun fayllar oynasi ochiladi. Shuningdek, ushbu oynada kategoriyalar bo‘yicha kartochkalarning o‘rtacha sifat ko‘rsatkichini ko‘rish imkoniyati mavjud.

TEKSHIRUV RO‘YXATI: KARTOCHKALARINGIZ SIFATINI TEKSHIRING

Kartochkalarni yaxshilash rejasini ishlab chiqing. Buning uchun bizning tavsiyalarimiz va tekshiruv ro‘yxatimizdan foydalaning:

Asosiy (30 ball)

- [ ] Nomda belgilar soni 60-120 ta (10 ball)
- [ ] Tur, brend, model va asosiy xususiyatlarni o‘z ichiga oladi
- [ ] Tavsifda belgilar soni 500 dan yuqori (20 ball)
- [ ] Mahsulotning asosiy xususiyatlari va afzalliklari kiritilgan

Xususiyatlar (27 ball)

- [ ] Asosiy ko‘rsatkichlar to‘ldirilgan (12 ball)
- [ ] Filtrlar uchun qo‘shimcha ko‘rsatkichlar kiritilgan (8 ball)
- [ ] Mahsulot haqida batafsil ma’lumotlar berilgan (5 ball)
- [ ] Brend mavjud yoki yo‘qligi ko‘rsatilgan (2 ball)

Rasmlar (35 ball)

- [ ] Birinchi yuqori sifatli rasm (24 ball)
- [ ] 6 ta yoki undan ortiq rasm (8 ball)
- [ ] Barcha rasmlar yuqori sifatli (3 ball)

Video (8 ball)

- [ ] Kamida bitta mahsulot videosi yuklangan (2 ball)
- [ ] Birinchi videoning davomiyligi 10 soniyadan 120 soniyagacha bo‘lishi (2 ball)
- [ ] Birinchi videoning sifati yaxshi bo‘lishi (2 ball)
- [ ] Barcha videolar yuqori sifatda bo‘lishi (2 ball)

Ko‘rsatishlar soni o‘sishini kechiktirmang — QR-kodni skanerlang va kartochkalar sifatini oshirish ustida ishlashni boshlash uchun katalogga o‘ting.